Приложение 1

к приказу МУ «Информационно-

методический центр»

от 28.04.2023 г. № 04-069/22

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении муниципального конкурса «Юный предприниматель»**

**1. Общие положения**

1.1.Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения муниципального Конкурса «Юный предприниматель» (далее - Конкурс) определяет организаторов, цели и задачи, требования к участникам, конкурсным работам и критерии их оценки, порядок организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей конкурса.

1.2. Организаторами конкурса «Юный Предприниматель» являются муниципальное учреждение «Информационно-методический центр» и Союз «Торгово-промышленная палата Республики Мордовия».

**2. Цели и задачи**

 2.1. Конкурс проводится в целях формирования предпринимательской культуры в молодежной среде, формирования условий для дальнейшего интеллектуального развития и профессиональной ориентации школьников.

2.2. Задачи конкурса:

-повышение интереса обучающихся к сфере предпринимательства;

-развитие творческих способностей обучающихся, повышение их образовательного уровня в области экономики и основ предпринимательства;

-развитие личных предпринимательских и лидерских качеств школьников;

-формирование позитивного имиджа предпринимательства в обществе и популяризация предпринимательской деятельности;

-увеличение численности обучающихся общеобразовательных организаций, участвующих в олимпиадах и конкурсах различного уровня.

**3. Участники**

3.1. Участниками конкурса «Юный предприниматель» являются обучающиеся общеобразовательных организаций г.о. Саранск в возрасте от 7 до 17 лет (включительно).

1-я возрастная категория - 1-4 классы;

2-я возрастная категория – 5 - 8 классы;

3-я возрастная категория – 9 - 11 классы.

* 1. Допускается индивидуальное и коллективное участие в Конкурсе.

**4. Сроки, порядок, условия проведения**

* 1. Конкурс проводится в два этапа:

I этап (заочный) – с 3 мая по 17 мая 2023 г.

II этап (очный, финальный) –19 мая 2023г.

4.2. Муниципальные образовательные учреждения не позднее 17 мая 2023 г. направляют в электронном варианте в Оргкомитет на е-mail: sinichkinata@e-mordovia.ruс пометкой «Юный предприниматель» следующие документы:

- заявка участника Конкурса (Приложение 1 к Положению);

-согласие на обработку персональных данных (Приложение 2 к Положению) – заполняется родителем несовершеннолетнего участника;

- конкурсные материалы и фото творческих работ, выполненные в соответствии с требованиями;

-примерная структура бизнес-плана (Приложение 2 к Положению).

4.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Продолжая семейный бизнес**…».

- «**Хочу стать предпринимателем**».

1. **Конкурсные работы**

5.1. К участию в конкурсе допускаются индивидуальные авторские и коллективные проекты, соответствующие требованиям настоящего раздела Положения.

5.1.1. **Номинация «Продолжая семейный бизнес…»**

**1 возрастная категория (1-4 кл) – «РИСУНОК».**

Рисунки могут быть выполнены на любом материале (ватман, картон, холст и т.д.) и в любой технике рисования (масло, акварель, тушь и т.д.), кроме использования компьютерных программ на тему: «Наша фирма» или «Портрет предпринимателя…»

**2 возрастная категория (5-8 кл) - ЭССЕ на тему: «Продолжая семейное дело».**

Категория участников; дети, родители которых являются предпринимателями.

**3 возрастная группа (9-11 кл.) Тема: «Продолжая семейное дело…».**

Написать мини бизнес-план по развитию семейного дела.

* + 1. **Номинация «Хочу стать предпринимателем»**

**1 возрастная категория (1-4 кл) – «РИСУНОК».**

Рисунки могут быть выполнены на любом материале (ватман, картон, холст и т.д.) и в любой технике рисования (масло, акварель, тушь и т.д.), кроме использования любых компьютерных программ на тему: «Моя будущая фирма» или «Портрет предпринимателя…»

**2 возрастная категория (5-8 кл) - ЭССЕ на тему: «В будущем я бы хотел открыть своё дело».**

Категория участников: дети, родители которых являются предпринимателями.

В содержании эссе будет оцениваться в первую очередь мировоззрение автора, его мысли и чувства,  индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу.

**3 возрастная группа (9-11 кл.) Тема: «Мой будущий бизнес выглядит так!».**

Написать мини бизнес-план по развитию семейного бизнеса.

* 1. Все материалы, присланные на конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.
1. **Критерии оценки конкурсных работ**
	1. Конкурсные работы оцениваются в Ведомости оценки проектов городского конкурса «Юный предприниматель» по 5-балльной шкале по следующим критериям:

**6.1.1.**

**1 возрастная категория (1-4 кл.)**

Содержание рисунка должно соответствовать основной тематике Конкурса. Рисунки могут быть выполнены на любом материале (ватман, картон, холст и т.д.) и в любой технике рисования (масло, акварель, тушь и т.д.), кроме использования компьютерных программ.

**6.1.2.**

**2 возрастная категория (5-8 кл.)**

Требования к эссе: В содержании эссе будет оцениваться в первую очередь:

-соответствие заявленной теме и глубина ее раскрытия;

-мировоззрение автора, его мысли и чувства,  индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу;

-лаконичность;

-грамотность.

**6.1.3.**

**3 возрастная категория (9-11 кл)**.

Тема: «Продолжая семейное дело…».

Мини бизнес-план по развитию семейного дела.

Конкурсная работа должна включать в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Описание услуги, работ
3. Анализ рынка
4. План маркетинга
5. План производства
6. Персонал
7. Источники и объем требуемых средств
8. Финансовая часть
9. Риски и пути их преодоления
10. Социальная направленность
11. Заключение.

**Критерии оценивания**:

-актуальность проекта, соответствие направлениям развития экономики;

-четкое и ясное изложение сути проекта;

-наличие плана реализации, расчета необходимых ресурсов и экономического эффекта;

-наличие условий успешной реализации проекта;

-доступная информационная визуализация (качество подготовки презентационных материалов);

-творческий подход, новизна проекта, личный вклад автора;

-публичная защита проекта, полнота ответов на вопросы;

-навыки публичного выступления, культура речи.

**6.2. Защита конкурсной работы** (для вышедших в финал конкурса)**– не более 5 минут.**

1. **Подведение итогов и порядок награждения**

7.1.Победителями и призерами конкурса признаются участники финала конкурса, набравшие по итогам оценки экспертной комиссии наибольшее количество баллов.

7.2.Победители и призёры конкурса «Юный предприниматель» награждаются дипломами муниципального учреждения «Информационно-методический центр». Каждый участник Конкурса получает сертификат и памятный приз от Союза «Торгово-промышленная палата Республики Мордовия».

**Приложение 1**

Заявка на участие в городском конкурсе «Юный предприниматель»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Ф.И.О.****(полностью)** | **МОУ** | **Класс** | **Номинация** | **Тема работы** |
|  |  |  |  |  |  |

**Приложение 2**

Согласие на обработку персональных данных

Я, **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, (**паспорт серии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата выдачи\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Адрес регистрации/проживания: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_в соответствии со статьей 9 Федерального закона "О персональных данных" даю согласие на обработку и предоставление сведений персональных данных моего ребенка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ включающих: фамилию, имя, отчество; наименование образовательного учреждения, а также фотографии ребенка и его конкурсной работы, а также видео с его участием.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий (операций) или совокупности действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения): сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение путем освещения в СМИ, информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в социальных сетях), предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными, предусмотренных действующим законодательством РФ.

Даю согласие на фото и видео съемку, публикацию на безвозмездной основе фотографий и видео с участием моего ребенка **на официальном сайте МУ «ИМЦ», ТПП РМ, а также в мобильных приложениях, социальных сетях, на телеканалах и в других СМИ, печатных изданиях, в качестве иллюстраций в буклетах журналах, баннерах, календарях, видеороликах, рекламных материалах,** включая (без ограничений) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение) фото и видео материалов. Изображения не могут быть использованы способами, порочащими мою честь, достоинство и деловую репутацию.

Настоящее согласие дается на срок 1 год.

Мне известно, что данное согласие может быть отозвано по моему письменному заявлению. Подтверждаю, что порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Подтверждаю, что мне разъяснены мои права и обязанности в области защиты персональных данных.

Подтверждаю, что, давая данное согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

Дата ФИО**Приложение 3**

**ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА БИЗНЕС – ПЛАНА**

1. **Введение.**

Общие сведения об авторе проекта. Название компании. Каких целей хотите достичь, в какой срок, источники финансирования, доходы, расходы, чистая прибыль, какую систему налогообложения планируете использовать)

1. **Описание услуги, работ.**

Краткое описание бизнеса компании (настолько краткое, чтобы оно могло уместиться на визитной карточке). Миссия, цели и задачи компании. Описание продукции (продуктов или услуг, цена), её подробные характеристики и свойства. Ценовая политика. Другая необходимая информация (патенты, лицензии и др.).

1. **Анализ рынка.**

Насколько эксклюзивный Ваш бизнес? Ваши достоинства и недостатки. Конкуренция (конкуренты, их достоинства и недостатки). Соответствие продукции запросам рынка. Указать с помощью, каких путей будет реализована ваша продукция. Емкость рынка: взгляд назад и на перспективу.

1. **План маркетинга.**

Продвижение – является ключевым моментом маркетинга, поскольку представляет собой способ связи производителя и потребителя. Продвижение с использованием рекламы СМИ, почтовой рекламы и т. д. Определение вашего товара на рынке. Каналы продаж другим посредникам (т.е. кто кроме вас может продавать вашу продукцию/услугу). Партнеры, поставщики, подрядчики, покупатели.

1. **План производства**. Описание основных технологических процессов. Схема и методы работы. Указать, что нужно и в каком количестве для создания рабочих мест
2. **Персонал.**

Штат компании: организационная структура, фонд оплаты труда: заработная плата сотрудников.

1. **Источники и объем требуемых средств**.

Есть ли заёмные средства на открытие/расширение своего дела, использование собственных средств, прописать объем в рублях.

1. **Финансовая часть:**

Расчет основных показателей, объем продаж, затраты, налоги и т.п. Оценка эффективности проекта в целом. Возможные перспективы развития.

1. **Риски и пути их преодоления**

Бизнес-риски угрожают компании провалом в достижении бизнес-целей. Анализ бизнеса, возможных рисков и путей выхода из сложной ситуации.

1. **Социальная направленность**

Если есть услуга, товар, скидка для определенных слоев населения (пенсионеры, многодетные семьи, инвалиды) указать.