

НАВИГАТОР

Финансовых инструментов и сервисов для бизнеса

Инструменты финансирования в зависимости от стадии развития бизнеса

ВОЗНИКНОВЕНИЕ

СТАНОВЛЕНИЕ

РАЗВИТИЕ

ЗРЕЛОСТЬ

РЫНОЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ

КРАУДФИНАНСИРОВАНИЕ

ЛИЗИНГ

ФАКТОРИНГ

ОБЛИГАЦИИ



Навигатор содержит гиперссылки

Основополагающие институты



Банк России



МОСКОВСКАЯ
БИРЖА



АССОЦИАЦИЯ
ОПЕРАТОРОВ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПЛАТФОРМ



АССОЦИАЦИЯ
ФАКТОРИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ



ЛИЗИНГОВАЯ АССОЦИАЦИЯ

1. Краудфинансирование

Кому подходит:

- ООО, АО, ИП

Цели привлечения:

- Пополнение оборотных средств
- Приобретение основных средств
- Выполнение госконтрактов
- Привлечение инвестиций в проект

Виды краудфинансирования:

- Займы (краудлендинг)
- Привлечение финансирования от нескольких инвесторов в обмен на долю в проекте или часть прибыли (краудинвестинг)
- Сбор средств на какую-либо цель или идею, не обязательно коммерческую (краудфандинг)

Меры господдержки МСП



Информационный центр по краудфинансированию



Реестр инвестиционных платформ Банка России



Банк России



Главные аспекты

- Средний срок займа 6 месяцев (краудлендинг)
- Срок привлечения инвестиций от 12 до 36 месяцев (краудинвестинг)
- Объем привлечения не более 1 млрд руб. в год
- Уровень ставок по займам выше ставок по банковским кредитам

Участники процесса

- Инвестиционные платформы
- Операторы платформ
- Инвесторы
- Заемщики



Преимущества инструмента



2. Лизинг

Долгосрочная аренда имущества, т.е. передача его во временное пользование на условиях платности, срочности и возврата или выкупа.

Кому подходит:

- ООО, АО, ИП и ФЛ

Главные аспекты:

- Не нужны дополнительные имущественные залоговые
- Налоговые преимущества

Предметы лизинга

- Транспортные средства, спецтехника
- Здания, сооружения
- Оборудование
- Имущественные комплексы

Участники процесса

- Лизингодатель
- Лизингополучатель
- Продавец (поставщик) имущества

Меры господдержки МСП



Информационный центр по лизингу



Рейтинги лизинговых компаний

Эксперт РА



РЕЙТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО



Преимущества лизинга



Информационный ролик по лизингу



3. Факторинг

Финансовая услуга, позволяющая осуществить обмен будущей выручки на деньги, инструмент для работы с крупными ритейлерами и компаниями из других отраслей.

Кому подходит:

- ООО, АО, ИП

Цели привлечения:

- Устранение кассовых разрывов
- Пополнение оборотных средств
- Дисциплина контрагентов

Виды факторинга

- Факторинг дебиторской задолженности
- Факторинг кредиторской задолженности (агентский факторинг)

Участники процесса

- Покупатель
- Продавец (поставщик) имущества
- Фактор (факторинговая компания)

Меры господдержки МСП



Информационный центр по факторингу



Члены ассоциации факторинговых компаний



АССОЦИАЦИЯ
ФАКТОРИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ



Преимущества факторинга



Брошюра

«Что такое факторинг?»



Финансовая культура

4. Выпуск облигаций

Цели привлечения:

- Реализация проектов/ развитие действующего бизнеса

Главные аспекты:

- Гибкое управление долгом
- Формирование публичной истории у предприятия
- Процедура выпуска облигаций занимает около полугода

Кому подходит

- ПАО, АО, ООО

Участники процесса

- Эмитент
- Регистрирующий орган
- Рейтинговое агентство
- Организатор выпуска
- Биржа

Меры господдержки МСП



Информационный центр по облигациям



Памятка Московской Биржи «Как стать эмитентом?»



МОСКОВСКАЯ
БИРЖА



Программа обучения эмитентов



Калькулятор облигаций



Портал RUSBONDS

RUSBONDS

Информационный ролик по облигациям

